

skiego.
W wielu kulturach bliźniętom przypisywano moc i najprzeróżniejsze zdolności. Mieli rzekomo wpływać na pogodę, obdarzać nieśmiertelnością, czy... płodnością.

wszystkim ze wsparcia, jakie dają sobie nawzajem. Podobnie czują, podobnie myślą. Bardzo często zdarza się, że ich poglądy są niemal identyczne. Nie znaczy to oczywiście, że życie bliźniąt jest koloro-

ROZMOWA DNIA

JOANNA TKACZ,

założycielka warszawskiego stowarzyszenia „Internetowy Klub Bliźniaka”,
mama dwóch synów – bliźniaków

– Rządzą nami bliźniacy. Pewnie rodzice bliźniąt i samo bliźniaki mają jakieś nadzieje związane z tą sytuacją?

– Lech Kaczyński był do tej pory prezydentem Warszawy, czyli miasta w którym mieszkam. Jakoś nigdy nie przyszło mi do głowy, żeby zwracać się do niego z jakimś problemem, bo jest bliźniakiem, tak jak moi synowie (śmiech). Ale przyznaję, że w naszym klubie pojawiły się żartobliwe pogłoski, że może bliźniętom będzie teraz lepiej. Kto wie?

– Klubowicze są pewnie dumni z bliźniaków Jarosława i Lecha?

– To chyba zależy od przekonania politycznych. Ja uważam, że to dość zabawna sytuacja. Cieszę się tylko, że Jarosław Kaczyński nie jest premierem. To dopiero byłoby śmieszne. Dwóch czołowych



polityków wyglądających niemal identycznie to mało poważne.

– Czy są cechy charakteru typowe dla bliźniąt, dzięki którym mogą być dobrymi przywódcami?

– Wydaje mi się, że tak. To przede wszystkim ambicja i umiejętność rywalizacji. Bliźnięta, mimo szczególnych więzi, ogromnego przywiązania i miłości, są jednak rywalami. Uczą się konkurować ze sobą od najmłodszych lat. Może właśnie dzięki temu mogą być lepszymi przywódcami, niż na przykład jedynacy. Zresztą, wkrótce się przekonamy, czy to prawda (śmiech).

Rozmawiała:
IWONA SIEMIŃSKA

Fot. PRYWATNE ARCHIWUM
JOANNY TKACZ

„O trzech takich Dzisiejsza wersja przecież nieaktualna”



kie brudy na wierzchołku. Trzeci nie istnieje. Mamy nadzieję, że Jarosław Kaczyński poparcie społeczeństwa



kiem Sejmu. W tym czasie przeszkadzało im, że obaj bracia Kaczyńscy

Notował: R

Fot. I

Y REDAKCJI:

0 Słupsk, ul. Henryka Pobożnego 19
Tel.: tel. (059) 848 81 00

Wydanie magazynowe:
Jarosław Jurkiewicz (094) 347 35 44

Wydanie internetowe
Marcin Stefanowski (094) 347 35 51

Dział promocji:

BIURA REKLAMY I OGŁOSZEŃ
W KOSZALINIE:

75-004 Koszalin, ul. Mickiewicza 24
e-mail: bo@glos-pomorza.pl

Biuro Ogłoszeń – w godz. 8-17.

tel. (059) 848 81 03

Biuro Ogłoszeń – w godz. 8-16.
76-200 Słupsk, al. Sienkiewicza 20
tel./fax (059) 842 66 08.

Biuro Reklamy